

Regulamin programu lojalnościowego Grupy Pingwina

§1.

[POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Niniejszy Regulamin określa:

- a) zasady funkcjonowania Programu,
- b) warunki uczestnictwa w Programie, w tym prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników,
- c) korzyści oferowane Uczestnikom.

2. Organizatorem Programu jest Czarny Groń sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Rzykach, Osiedle Praciaki 91, 34-125 Rzyki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000433453, NIP: 5512615606, REGON: 122661030 (dalej „Organizator”).

3. Dane kontaktowe do korespondencji z Organizatorem w sprawach związanych z Programem:

- a) adres pocztowy: Czarny Groń sp. z o.o. sp. k., Osiedle Praciaki 91, 34-125 Rzyki, z adnotacją „Program lojalnościowy Grupy Pingwina”
- b) e-mail: wsparcie@grupapingwina.pl

4. Program prowadzony jest przez Organizatora we współpracy z innymi Podmiotami Grupy Pingwina.

5. Celem Programu jest premiowanie i wsparcie sprzedaży towarów i usług z asortymentu Punktów stacjonarnych.

6. Program realizowany jest od 1.02.2025 do odwołania. O terminie zakończenia Programu Uczestnicy zostaną powiadomieni z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem powiadomienia PUSH, informacji zamieszczonych w Aplikacji oraz na stronie internetowej <https://grupapingwina.pl/aplikacja>.

7. Program jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, uczestnictwo w nim jest nieodpłatne i dobrowolne.

8. Uczestnik może przystąpić do Programu w dowolnym momencie jego trwania oraz w każdym momencie zrezygnować z uczestnictwa.

9. Uprawnienia Uczestnika wynikające z uczestnictwie w Programie nie mogą zostać przeniesione na osobę trzecią.

§2.

[DEFINICJE]

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
2. „Aplikacja” – oprogramowanie o nazwie Aplikacja „Grupa Pingwina”, przeznaczone do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą którego Uczestnik bierze udział w Programie;
3. Podmioty Grupy Pingwina – grupa podmiotów skupiająca Organizatora oraz inne podmioty prowadzące całoroczne ośrodki narciarsko – rowerowe z pingwinem w logo, wymienione na stronie grupapingwina.pl/stacje/
4. „Katalog nagród” – katalog w Aplikacji, pozwalający zapoznać się z informacjami o dostępnych dla Uczestnika nagrodach;
5. „Karta” – wirtualna karta zawierająca unikalny kod QR przypisana do Uczestnika i jego Konta;
6. „Konto” – indywidualne konto Uczestnika prowadzone w systemie Organizatora i dostępne poprzez Aplikację; na Koncie zapisywane są informacje o działaniach i aktywnościach Uczestnika w ramach Programu, w tym o liczbie zgromadzonych Pingwinów oraz aktywowanych Kodach odbioru;
7. „Kod odbioru” – specjalny znak legitymacyjny, mający postać elektroniczną (kod QR), zapisany na Koncie Uczestnika, umożliwiający odbiór nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
8. „Pingwiny” – punkty przyznawane Uczestnikom w ramach Programu za zakupy dokonywane w Punktach stacjonarnych, jak również za inne aktywności punktowane w ramach Programu; Pingwiny podlegają wymianie na Kody odbioru, które następnie można wymieniać na nagrody, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie;
9. „Polityka Prywatności” – dokument dostępny pod adresem <https://grupapingwina.pl/aplikacja>, opisujący w szczególności zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników w związku z Programem i korzystaniem z Aplikacji;
10. „Program” – program lojalnościowy którego specyfikę, zasady i warunki określa Regulamin;
11. Punkt stacjonarny – lokal działający w ramach ośrodka narciarsko – rowerowego z pingwinem w logo, prowadzony przez jeden z spośród Podmiotów Grupy Pingwina, ujęty na liście zamieszczonej na stronie <https://grupapingwina.pl/aplikacja>
12. „Regulamin” – niniejszy dokument określający zasady Programu oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez Organizatora w ramach Programu; Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora; w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest

regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

13. „Uczestnik” – osoba fizyczna, która spełnia określone w Regulaminie warunki uczestnictwa w Programie;

§3.

[ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE]

1. Warunkiem stania się Uczestnikiem Programu tj. zawarcia umowy o uczestnictwo w Programie jest łączne spełnienie następujących przesłanek:
 - a) rejestracja w Aplikacji;
 - b) zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja.
2. Posługiwanie się Aplikacją jest niezbędne do udziału w Programie.
3. Akceptując Regulamin Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i zobowiązuje się go przestrzegać.
4. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z Programu w sposób zgodny z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zwyczajami i zasadami współżycia społecznego. Uczestnik jest zobowiązany w szczególności do:
 - a) niedostępniania Karty osobom trzecim w celu wykorzystania przez nich Kodu odbioru lub skorzystania z innych uprawnień wynikających z uczestnictwa w Programie,
 - b) korzystania z usług i funkcjonalności Programu udostępnianych przez Organizatora w sposób niezakłócający funkcjonowania Programu oraz w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Uczestników oraz Organizatora;
 - c) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Programu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności treści naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste (zakaz umieszczania treści bezprawnych);
 - d) niekorzystania z uczestnictwa w Programie w celach komercyjnych;
 - e) niewykorzystywania botów, skryptów automatyzujących lub innych narzędzi technologicznych w celu nieuczciwego gromadzenia Pingwinów;
 - f) niewykorzystywania błędów systemu (tzw. bugów) lub luk w zabezpieczeniach Aplikacji;
 - g) niepodejmowania prób manipulacji systemem naliczania Pingwinów lub nieautoryzowanego dostępu do kont innych Uczestników;
 - h) niepodejmowania wszelkich innych form nadużyć mających na celu nieuprawnione zwiększenie liczby Pingwinów lub uzyskanie nienależnych korzyści w Programie.

§4.

[ZASADY PRYZNAWANIA PINGWINÓW]

1. Za zakupy w Punktach stacjonarnych dokonywane przez Uczestnika w czasie jego udziału w Programie Uczestnikowi przyznawane są Pingwiny. Minimalna kwota zakupów uprawniająca do otrzymania Pingwinów to 20 złotych. Maksymalna kwota zakupów uprawniająca do otrzymania punktów to 5000 złotych.
2. Przelicznik naliczania Pingwinów jest następujący: Uczestnikowi przysługuje 1 (jeden) Pingwin za każdy pełny 1 (jeden) zł wydany przez Uczestnika w Punkcie stacjonarnym w ramach jednej transakcji potwierdzonej paragonem fiskalnym. Podstawą naliczania Pingwinów jest kwota brutto widoczna na paragonie zaokrąglona w dół do pełnego złotego zawierająca się w zakresie kwoty wymienionej w punkcie IV (pkt 1).
3. Alkohol i wyroby tytoniowe są wyłączone z uczestnictwa w Programie (za zakup tych produktów nie są naliczane Pingwiny).
4. Warunkiem przyznania Uczestnikowi Pingwinów za zakupy jest okazanie kasjerowi/kelnerowi przed dokonaniem płatności (przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego) Karty wyświetlonej za pomocą Aplikacji celem jej zeskanowania i naliczenia Pingwinów. Po wydrukowaniu paragonu przyznanie Pingwinów nie jest możliwe (nawet za jego okazaniem).
5. Pingwiny naliczane są na Koncie Uczestnika. Saldo Pingwinów Uczestnika jest widoczne w Aplikacji i aktualizuje się automatycznie, gdy Aplikacja połączy się z Internetem.
6. Organizator może okresowo przyznawać Pingwiny za działania lub aktywności inne niż określone powyżej, jak również może stosować szczególne zasady przyznawania Pingwinów, w tym przeprowadzać okresowe promocje punktowe. Informacje o takich szczególnych zasadach przyznawania Pingwinów będą komunikowane za pośrednictwem Aplikacji lub w odrębnych regulaminach.
7. Pingwiny nie mogą być wymienione na gotówkę, środki pieniężne lub jakikolwiek inny ekwiwalent finansowy. Pingwiny nie są środkiem płatniczym.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zablokowania Konta Uczestnika w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu. O blokadzie Konta i jej przyczynie Organizator powiadamia Uczestnika za pomocą komunikatu w Aplikacji lub za pomocą wiadomości e-mail. Blokada Konta następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia sytuacji, nie dłuższy jednak niż 14 dni. Podczas blokady Konta Uczestnik nie może wymieniać Pingwinów na Kody odbioru ani w inny sposób wykorzystywać zebranych Pingwinów. W okresie blokady Użytkownikowi nie są naliczane Pingwiny. W wyniku blokady aktywne Kody odbioru zapisane na Koncie zostają anulowane za zwrot Pingwinów wymienionych przez Uczestnika na te Kody odbioru.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odliczenia z Konta Uczestnika nienależnie naliczonych Pingwinów lub innych korzyści uzyskanych niezgodnie z Regulaminem. W razie stwierdzenia podjęcia przez Uczestnika działań niezgodnych z Regulaminem Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym. W sytuacji, gdy podejrzenie naruszenia Regulaminu okaże się niezasadne Organizator

niezwłocznie odblokuje Konto Uczestnika. Organizator może w takiej sytuacji przyznać Użytkownikowi dodatkowe Pingwiny w charakterze rekompensaty za zablokowanie Konta.

10. W przypadku, gdy Organizator ogłosi zakończenie Programu zgodnie z pkt. I.6 Regulaminu, Pingwiny będą mogły być wykorzystane tylko do czasu zakończenia Programu.

§5.

[KODY ODBIORU I NAGRODY]

1. Zebrane przez Uczestnika Pingwiny mogą być wymieniane na Kody odbioru umożliwiające odbiór nagród znajdujących się aktualnym Katalogu nagród.
2. Asortymenty poszczególnych Punktów stacjonarnych jak również rodzaje nagród możliwych do odebrania w poszczególnych Punktach stacjonarnych mogą różnić się między sobą. W katalogu nagród przy każdej nagrodzie widoczne są Punkty stacjonarne, w których możliwy jest odbiór nagrody (realizacja odpowiedniego Kodu odbioru).
3. W celu wymiany Pingwinów na nagrody należy aktywować Kod odbioru wybranej nagrody. W katalogu nagród widoczna jest ilość Pingwinów wymagana do aktywacji Kodu odbioru każdej nagrody. Wraz z aktywacją Kodu odbioru wymagana ilość Pingwinów zostanie odjęta od sumy Pingwinów zebranych przez Uczestnika na Koncie. W pierwszej kolejności odliczane są z Konta Pingwiny najdawniej przyznane Uczestnikowi.
4. Jeżeli liczba Pingwinów na Koncie Uczestnika będzie niższa od liczby Pingwinów wymaganej do aktywacji danego Kodu odbioru, nie zostanie on aktywowany.
5. Kody odbioru są widoczne na Koncie i dostępne w Aplikacji.
6. Uczestnik, jeśli posiada odpowiednią liczbę Pingwinów, może jednocześnie aktywować więcej niż jeden Kod odbioru.
7. W celu otrzymania od Organizatora nagrody w ramach realizacji ważnego Kodu odbioru, należy okazać Kartę do zeskanowania kasjerowi/kelnerowi we właściwym Punkcie stacjonarnym przypisanym do nagrody w Katalogu nagród. Uczestnik otrzyma odpowiedni towar/usługę od Organizatora w Punkcie stacjonarnym tj. Punkt stacjonarny nie pobierze od Uczestnika w zamian za towar/usługę będące nagrodą żadnego wynagrodzenia a Kod odbioru zostanie automatycznie wykorzystany. W ramach jednej transakcji w Punkcie stacjonarnym Uczestnik może wykorzystać wiele aktywnych Kodów odbioru.
8. Realizacja Kodu odbioru nie musi być połączona z zakupami w Punkcie stacjonarnym.

§6.

[DANE OSOBOWE UŻYTKOWNIKA(POLITYKA PRYWATNOŚCI)]

Udział w Programie jest przedmiotem Polityki prywatności dostępnej na stronie Organizatora: <https://grupapingwina.pl/aplikacja>

§7.

[POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Organizator nieodpłatnie udostępnia Regulamin na stronie internetowej <https://grupapingwina.pl/aplikacja> a także umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą Aplikacji.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem (w tym m.in. w odniesieniu do praw własności intelektualnej, procedury reklamacyjnej, zmian Regulaminu, rezygnacji z usług oraz prawa do odstąpienia od umowy) zastosowanie znajdują odpowiednio postanowienia regulaminu Aplikacji dostępnego na stronie <https://grupapingwina.pl/aplikacja> oraz przepisy polskiego prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy o prawach konsumenta.
3. Wybór prawa polskiego na podstawie Regulaminu nie pozbawia Uczestnika będącego konsumentem ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy między Organizatorem a Uczestnikiem, na mocy prawa, które zgodnie z właściwymi regulacjami miałyby zastosowanie w przypadku braku wyboru.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.02.2025 r.