

Regulamin Video Contestu Grupy Pingwina

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie pod nazwą „Video Contest Grupy Pingwina”, zwanym dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Grupa Pingwina, prowadząca działania promocyjne dla bike parków zlokalizowanych w:
 - a. Kasina Ski & Bike Park,
 - b. Skolnity Ski & Bike Park
 - c. Kurza Góra Ski & Bike Park,
 - d. Słotwiny Arena Ski & Bike Park .
3. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem serwisu Instagram, na profilach bike parków należących do Grupy Pingwina.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu.
5. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, akceptuje niniejszy regulamin.

§2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs odbywa się cyklicznie, w miesięcznych edycjach.
2. Każda miesięczna edycja Konkursu dotyczy rolek opublikowanych na Instagramie w danym miesiącu kalendarzowym.
3. Rozstrzygnięcie każdej edycji następuje 1. dnia kolejnego miesiąca.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu z przyczyn organizacyjnych lub technicznych.

§3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca aktywne konto w serwisie Instagram.
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a. nagrać rolkę na terenie jednego z bike parków Grupy Pingwina,

- b. nagrać rolkę na trasie wskazanej jako „Trasa Miesiąca” dla danego bike parku,
 - c. opublikować rolkę na swoim profilu na Instagramie,
 - d. oznaczyć rolkę hashtagiem: **#videocontestGP**,
 - e. oznaczyć właściwy profil danego bike parku na Instagramie,
 - f. zaprosić właściwy profil danego bike parku do współtworzenia rolki.
4. Profil Uczestnika oraz opublikowana rolka muszą być publiczne przynajmniej do momentu rozstrzygnięcia danej edycji Konkursu.
 5. Jeden Uczestnik może zgłosić więcej niż jedną rolkę w danej edycji Konkursu.
 6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§4. Zasady dotyczące zgłaszanych materiałów

1. Zgłaszana rolka musi być autorskim materiałem Uczestnika lub materiałem, do którego Uczestnik posiada odpowiednie prawa.
2. Rolka nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do wizerunku, dóbr osobistych ani zasad korzystania z serwisu Instagram.
3. Jeżeli w rolce występują inne osoby, Uczestnik oświadcza, że posiada ich zgodę na publikację wizerunku oraz zgłoszenie materiału do Konkursu.
4. Materiały zawierające treści obraźliwe, wulgarne, niebezpieczne, sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające zasady bezpieczeństwa mogą zostać wykluczone z Konkursu.
5. Organizator może nie uwzględnić materiału, który nie spełnia warunków technicznych lub formalnych określonych w niniejszym regulaminie.

§5. Bezpieczeństwo

1. Uczestnik zobowiązuje się do nagrywania materiałów z zachowaniem zasad bezpieczeństwa obowiązujących w bike parkach Grupy Pingwina.
2. Uczestnik powinien korzystać z odpowiedniego sprzętu ochronnego, w szczególności kasku.
3. Organizator nie zachęca do wykonywania niebezpiecznych manewrów wyłącznie na potrzeby nagrania.
4. Uczestnik bierze udział w jeździe oraz nagrywaniu materiału na własną odpowiedzialność.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia materiałów promujących niebezpieczne zachowania lub łamanie regulaminów bike parków.

§6. Wybór zwycięzcy

1. W każdej miesięcznej edycji Konkursu Organizator wybierze jedną zwycięską rolkę.
2. Zwycięska rolka zostanie wybrana uznaniowo przez przedstawicieli Organizatora.
3. Przy wyborze zwycięskiej rolki Organizator może brać pod uwagę w szczególności:
 - a. kreatywność materiału,
 - b. jakość nagrania,
 - c. dynamikę i pomysł na montaż,
 - d. zgodność z tematem Trasy Miesiąca,
 - e. pozytywne pokazanie jazdy w bike parku,
 - f. ogólny odbiór materiału.
4. Liczba polubień, komentarzy lub wyświetleń nie musi decydować o wyborze zwycięzcy.
5. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie wymaga uzasadnienia.

§7. Nagroda

1. W każdej miesięcznej edycji Konkursu nagrodzona zostanie jedna rolka.
2. Informacja o nagrodzie może zostać podana każdorazowo w komunikacji dotyczącej danej edycji Konkursu, w szczególności w poście, relacji lub opisie na Instagramie.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, chyba że Organizator postanowi inaczej.
4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą za pośrednictwem Instagrama.
5. Jeżeli zwycięzca nie odpowie na wiadomość Organizatora w terminie 7 dni od dnia wystania informacji o wygranej, Organizator może wybrać inną zwycięską rolkę.

§8. Prawa do wykorzystania materiałów

1. Uczestnik, zgłaszając rolkę do Konkursu, wyraża zgodę na jej udostępnienie, repostowanie, publikację lub wykorzystanie przez Organizatora w komunikacji promocyjnej Grupy Pingwina oraz bike parków Grupy Pingwina.
2. Zgoda, o której mowa powyżej, obejmuje w szczególności publikację materiału lub jego fragmentów:
 - a. na profilach społecznościowych Grupy Pingwina i jej bike parków,
 - b. na stronach internetowych Organizatora,

- c. w materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z bike parkami Grupy Pingwina.
3. Uczestnik zachowuje prawa autorskie do zgłoszonego materiału.
4. Udzielona zgoda ma charakter nieodpłatny, niewyłączny i obejmuje wykorzystanie materiału w celach promocyjnych oraz informacyjnych związanych z Konkursem i działalnością Organizatora.

§9. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, kontaktu ze zwycięzcą oraz przekazania nagrody.
2. Dane mogą obejmować w szczególności nazwę profilu na Instagramie, imię i nazwisko, dane kontaktowe oraz inne informacje niezbędne do realizacji nagrody.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celach niezwiązanych z Konkursem bez odrębnej zgody Uczestnika.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać w wiadomości prywatnej do właściwego profilu bike parku na Instagramie lub w inny sposób wskazany przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać nazwę profilu Uczestnika, opis sytuacji oraz dane umożliwiające kontakt.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi za pośrednictwem wiadomości prywatnej lub inną dostępną drogą kontaktu.

§11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych lub prawnych.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji.